PsychOlympia

Sponsoring–Angebot 2023

Das macht PsychOlympia aus

Die PsychOlympia ist eine Veranstaltung, bei der 2023 in ihrer 6. Ausgabe ca. 800 **Psychologiestudierende aus ganz Deutschland** für ein Wochenende voller Sport, Spiel und Spaß zusammenkommen werden. Dadurch stellt die PsychOlympia ein in Deutschland einzigartiges Event dar—nirgendwo sonst kommen so viele Psychologiestudierende aus allen Ecken Deutschlands für ein langes Wochenende zusammen, um gemeinsam Spaß zu haben und neue Kontakte zu knüpfen.

Turnier: sportliche, fachliche und lustige Disziplinen

Rahmenprogramm: Open Workshops zum Lernen, Vernetzen, Spaß haben

Gelände: Spiel–, Kreativ- und Sportangebote für alle

Abendprogramm: Open Stages, Karaoke und Party

Dabei unterscheidet sich die Atmosphäre bei der PsychOlympia deutlich von vergleichbaren Großveranstaltungen: **Gegenseitiger Respekt, Gewalt– und Drogenverzicht sowie Rücksicht auf individuelle Bedürfnisse** stehen bei uns im Vordergrund und werden von den Teilnehmenden regelmäßig als das Einzigartige am Charakter der PsychOlympia beschrieben. Außerdem orientiert sich die Veranstaltung am Prinzip der **Nachhaltigkeit**, so wird der CO_2-Verbrauch der Veranstaltung möglichst klein gehalten.
In diesem Jahr findet die PsychOlympia mitten in Deutschland in **Friedensau bei Magdeburg (S-A)** statt.

Zur Organisation

- rein ehrenamtlich
- vierzehnköpfiges Team aus (ehemaligen) Psychologiestudierenden
- unter dem Dach der **PsyFaKo e. V.,** der Psychologischen Fachschaftenkonferenz Deutschland
- stets **kostendeckend** und **ohne Gewinnabsicht**
- Tickets zu möglichst niedrigen und sozialverträglichen Preisen für Teilnehmende

Diese Menschen erreicht PsychOlympia

- 2023: **ca. 800 Psychologiestudierende** aus ganz Deutschland, Österreich und Schweiz
- Die Veranstaltung ist sehr beliebt: Tickets sind regelmäßig innerhalb weniger Stunden ausverkauft— in denen letzten Jahren ca. 3x mehr Bewerber:innen als Plätze
- Schon die **Bewerbung** der Veranstaltung erreicht daher **alle Psychologiestudierenden im deutschsprachigen Raum**

Zielgruppe

… auch, wenn Sie als Institutionen oder Unternehmen inhaltlich nicht direkt mit der Psychologie verbunden sind, ist die Zielgruppe für Sie interessant:

- v.a. junge Erwachsene im Alter von ca. 18-25 Jahren
- Studierend oder am Anfang des Berufslebens
- über den gesamten deutschsprachigen Raum verteilt
- prinzipiell kaufkräftig
- Werte wie Nachhaltigkeit, Umwelt-/Klimaschutz, Toleranz/Respekt und Diversität

Darum braucht die PsychOlympia Ihr Sponsoring

PsychOlympia soll jedes Jahr ein einzigartiges Erlebnis sein und gleichzeitig potenziell **allen Psychologiestudierenden unabhängig von ihren finanziellen Ressourcen eine Teilnahme ermöglichen**. Aus diesem Grund möchten wir die Ticketpreise so gering halten, wie wir nur können. Da die Durchführung einer Veranstaltung wie der PsychOlympia aber viel Geld kostet und hinter ihr ein **rein ehrenamtliches Team** in einem **eingetragenen Verein** steht, sind wir auf **finanzielle Unterstützung angewiesen**. Gleichzeitig erachten wir es als sinnvoll, Psychologiestudierende z. B. mit eventuellen zukünftigen Arbeitgeber:innen und Ausbildungsinstitutionen in Kontakt zu bringen. So entsteht ein „Win-Win“ für alle Seiten und **hier kommen Sie als potenzielle:r Sponsor:in ins Spiel!**

Das kann PsychOlympia Ihnen bieten

Während wir durch Ihre Unterstützung auch im nächsten Jahr eine tolle PsychOlympia veranstalten könnten, erhielten Sie mit einem Sponsoring die **einzigartige Möglichkeit, alle Psychologiestudierenden in ganz Deutschland mit Ihren Botschaften zu erreichen**. Auf keiner anderen uns bekannten Veranstaltung im deutschsprachigen Raum ergibt sich in Bezug auf Psychologiestudierende so eine gute Gelegenheit, potenzielle Ausbildungskandidat:innen, Kund:innen, Arbeitnehmer:innen oder Verbandsmitglieder für sich zu gewinnen und die Bekanntheit sowie Sichtbarkeit Ihrer Institution zu steigern: Mit ihrem Sponsoring werden zu einem **wichtigen und sichtbaren Bestandteil unseres Events!**

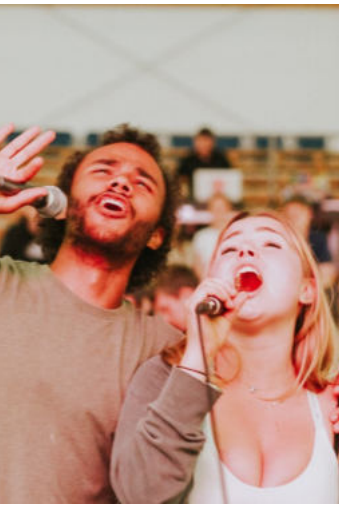
Sponsoringmöglichkeiten

Vor der Veranstaltung

- Stellen Sie ihre Assoziation mit der PsychOlympia als eine durchweg positiv besetzte Veranstaltung heraus: wir stellen vorab all unsere Sponsoren auf **Social Media** und unserer **Homepage** sowie per **E-Mail** vor

Auf der Veranstaltung

- über **Bannerwerbung** oder den **Abdruck Ihres Logos** auf unseren Einlassbändern
- Bieten Sie eigene **Workshops** an, bei denen die Teilnehmenden z. B. Achtsamkeitsübungen oder Psychohygiene kennenlernen und selbst ausprobieren und bauen Sie so **niedrigschwellig Kontakt** auf, um im persönlichen Kontakt für Ihre Institution werben
- Informieren Sie interessierte Teilnehmende an einem eigenen **Sponsoring-Stand** näher über Ihre Institution



Unsere Sponsoring–Pakete

	Bronze 500 €	Silber 800 €	Gold 1500 €
Erwähnung in unserer Werbung an alle Psychologie-Studierenden Deutschlands	✓	✓	✓
Nennung als Sponsor auf unserer Homepage	✓	✓	✓
Nennung und Vorstellung als Sponsor auf unseren Social-Media-Kanälen	✓	✓	✓
Verteilen von „Goodies“/Werbegeschenken am Einlass durch das Team	—	✓	✓
Aufstellen von Bannern auf dem Veranstaltungsgelände und in der PsychOlympia-Arena	—	✓	✓
Auslage von Informations– und Werbematerialien am zentralen Informationszelt	—	✓	✓
Veranstaltung von (Kurz-)Workshops für die Teilnehmenden (inkl. Möglichkeit zur Werbung)	—	—	✓
Eigener Informationsstand auf der Veranstaltung	—	—	✓
Kostenlose Unterbringung und Verpflegung für Mitarbeitende, Teilnahme am Turnier	—	—	✓
Abdruck des Logos auf den Teilnehmenden-Bändchen	—	—	✓

Gerne sprechen wir auch auf Basis dieser Pakete mit Ihnen über individuelle Sponsoring-Lösungen!

Da wir ein gemeinnütziger Verein sind, haben Sie außerdem die Möglichkeit, uns mit Geld- oder Sachspenden gegen eine Spendenquittung zu unterstützen.
Schon scheinbar kleine Beträge bieten uns große Unterstützung!

So kann es weitergehen

Wir hoffen, Ihr Interesse an der PsychOlympia geweckt zu haben! Wenn Sie die PsychOlympia mit Ihrem Sponsoring oder Ihrer Spende im nächsten Jahr ermöglichen möchten oder Sie weitere Fragen an uns haben, erreichen Sie uns unter sponsoring@psycholympia.de. Gerne vereinbaren wir auch ein telefonisches Gespräch mit Ihnen.

Vielen Dank für Ihre Neugierde!
Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung!

Ganz herzliche Grüße
Ihr Sponsoring-Team der PsychOlympia